



「体験」を提供する老舗文具店の新店舗

G.ITOYA

Stationary Store G.ITOYA, Tokyo
Designer (3~5F) IKEDA ARCHITECTURE

内装設計 (3~5階)：池田建築設計
内装施工：SPD 明治
撮影：黒住 直臣



GRAND OPENING

MEETING	NEWSPAPER
SHAW	HOME
FRASE	TRAVEL
CAFE	AMAZING
HAND SHAKE	TRAVEL
DESK	SENSE

itya

TIFFANY & CO.

BVLGARI

BVLGARI

BVLGARI



3,4,5 階の成り立ち

■「働く」をサポートする

伊東屋が1904年(明治37年)の創業以来扱ってきた文房具は、働くことをサポートするために生まれてきたものだ。新本店では、文房具を商品ではなく、「働く」という側面から見つめなおし、そのために必要な「モノ」はなにか?というアプローチをお客さまに提供するというテーマが掲げられた。そのためフロア名称は、商品カテゴリーではなく、人々が働くシーンを想定したものとなっている。

3F: DESK デスクワークで必要となる筆記具やツールを揃えたフロア

4F: MEETING 情報の整理や知識の保存といった会議で必要となるツールを展開

5F: TRAVEL 仕事場以外の場所で行う仕事を「心地よくする」するフロア

3,4,5 階のデザインテーマ

各階を共通する3つのデザインテーマを掲げ、それに忠実に空間づくりを行なった。

■ SIMPLICITY

3、4、5階全般において、普遍的に存在し続けるところと、時代や環境に応じて変えてもよいところを明確に分けてデザインした。店舗の骨格となる床、壁、天井の造作は普遍的に存在し続けるところは、過飾を避けタイムレスで五感に働きかけるシンプルな意匠でまとめている。島什器類は取り扱う商品のテーマによって日々変化が求められる。そうした変化に追従できるように、徹底したモジュール化を行った。しかしその一方で、お客さまがワクワクできるようなシーン展示用什器を開発するなど、新たな伊東屋を感じさせる仕掛けを随所に埋め込んでいる。

■ MATERIALS

来店したお客様にクリエイティブな気持ちになってもらうべく、明るく健康的な材質を多用している。フローリング、壁、什器等の木仕上げ材は、全て天然木または天然木由来製品を採用し、健康的な店舗空間を実現している。またモルタル、ステンレス、ウレタン塗装などの素材をストレートに表現し、擬似素材では表現できないライブ感のある空間をつくりあげた。

■ ENREGY & TECHNOLOGY

次世代型店舗として、地球環境や人々の体験価値に配慮したデザインとしている。建築照明は勿論のこと、棚下灯、間接照明など全ての照明にLEDを採用している。またタッチパネルやハーフミラー型端末を造作や什器デザインのなかへ自然に溶けこませ、最新のテクノロジーと店舗が自然に融合するようなデザインとしている。



3階全景 / 3rd floor overall view



4階全景 / 4th floor overall view



5階全景 / 5th floor overall view

The scheme of 3, 4, and 5F

■ To support "Workres"

Itoya deals in stationery from 1904, the year it established, and stationery is created for supporting workers. The concept for this new flagship store is to provide customers with the approach of what items are useful for their working situation, not just a store dealing in only stationary items. For that purpose, floor names are coming from not the category of items but worker's situations.

3F : DESK This floor is filled with writing materials for deskwork situations.

4F : MEETING This floor is filled with items for organizing and recording the information at the meeting situations.

5F: TRAVEL Customers can find items that come in handy at outside of the office.

The design themes of 3, 4, and 5F

3 common themes are provided to design the interior space through 3rd, 4th, and 5th floor.

■ SIMPLICITY

On the whole 3, 4, and 5F, we divided one floor in two parts to design the space. One is for permanent use, and the other is for corresponding with new circumstance. The fundamental interior parts, such as floor, wall, and ceiling parts are consisted of not decorative but simple design, which effects visitor's sensuous feeling to the human five senses. Furniture is required to be rearrangeable for corresponding to the variable item's display theme. From that reason, all the furniture is modularized completely. On the other hand, we designed the special furniture to display and try out the fascinating items for customers, and

this reflects a special feature in this new Itoya store.

■ MATERIALS

To provide the customers with creative feelings, bright and natural materials are mainly used in this store. We selected the natural wood veneer towards floors, walls, and furniture to create comfortable interior spaces. In addition, we used not fake but real materials such as concrete, stainless steel, and paint to create the realistic space with so much presence.

■ ENREGY & TECHNOLOGY

We take care of global environment and customer's experiment value as next-generation store. All the interior and furniture lights are LED. In addition, half mirror glass touchscreen device and monitors are fitted into the furniture naturally to integrate the latest technology and the store itself.



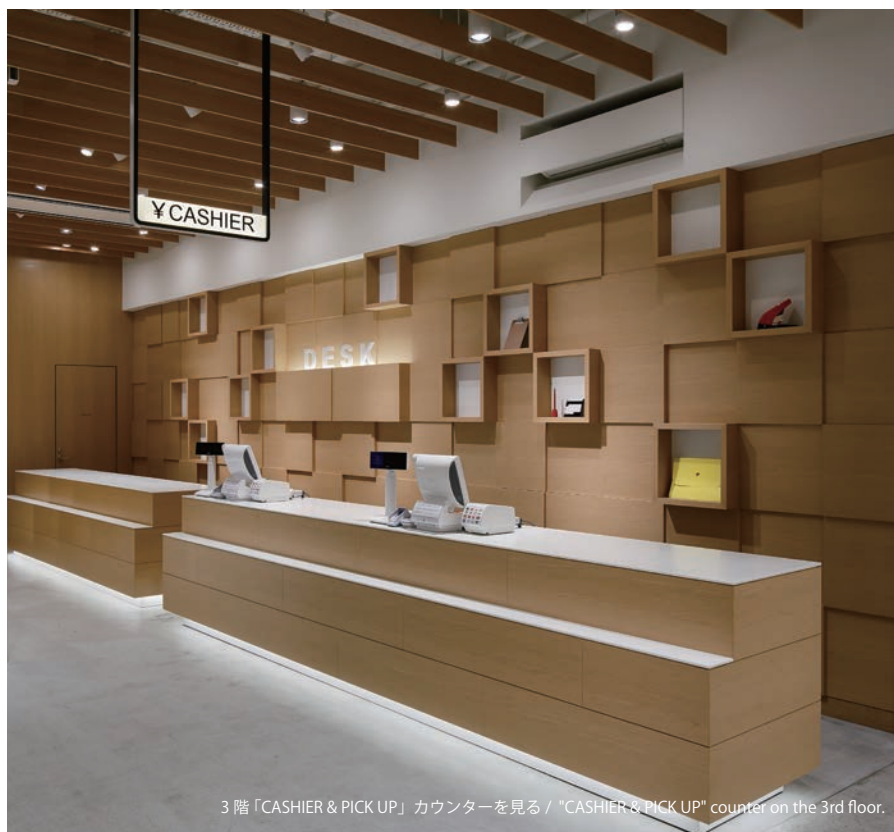
3階の「DESK」フロアは、各種文具が木製のボックス什器に並ぶ / Stationery is displayed in the wooden box furniture at "DESK" area on the 3rd floor.



3階「Tool Wall」を見る / "Tool Wall" on the 3rd floor.



3階「Pen Demo」コーナーではすべてのペンの試し書きが可能であり、また「Pen & Ink Bar」ではペンの替え芯交換サービスも提供
 "Pen Demo" on the 3rd floor. Customers can try any kind of pens at this area. Pen refill exchange service is available at the "Pen & Ink Bar".



3階「CASHIER & PICK UP」カウンターを見る / "CASHIER & PICK UP" counter on the 3rd floor.



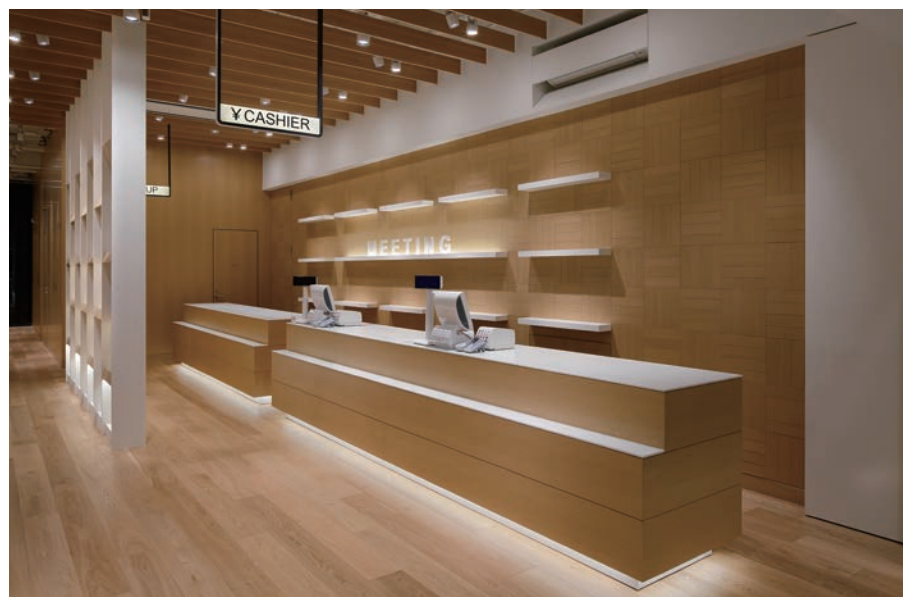
3階「MY DESK」エリアを見る / "My Desk" area on the 3rd floor.



4階「MEETING」フロアでは、文房具屋やノートがミーティングルームを模した什器やテーブルに配置された
"MEETING" area on the 4th floor, stationary and notebooks are displayed on the furniture and tables in the imitated conference room.



4階「THE BOARD」コーナーを見る / "THE BOARD" area on the 4th floor.



4階「CASHIER & PICK UP」カウンターを見る / "CASHIER & PICK UP" counter on the 4th floor.



4階「MEETING」エリアを見る / "MEETING" area on the 4th floor.



4階「PANTRY」コーナーを見る / "PANTRY" area on the 4th floor.



4階「Note Couture」コーナーでは、紙を選んでオリジナルのノートを作成できる / Customers can select papers to create original notebooks at "Note Couture" area on the 4th floor.



5階「SCENE WINDOW」コーナーを見る / "SCENE WINDOW" area on the 5th floor.



5階には、ハーフミラータッチパネルを組み込んだeコマース対応の什器を設置
Half mirror glass touchscreen monitors are installed on the 5th floor for e-commerce use.



5階「COMMUTE & TRAVEL」エリアを見る / "COMMUTE & TRAVEL" area on the 5th floor.



5階「Nomad's Nook」カウンターを見る
"Nomad's Nook" counter on the 5th floor.



5階「CASHIER & PICK UP」カウンターを見る / "CASHIER & PICK UP" counter on the 5th floor.



5階「Nomad's Nook」エリアを見る / "Nomad's Nook" area on the 5th floor.



5階に設けられたワークスペース「Nomad's Nook」エリア。電源を備えた陽当たりの良いベンチを自由に使用できる
Workspace "Nomad's Nook" area on the 5th floor. Customers can use the power supplied bench in a sunny space anytime.



3~5階「SEARCH & BUY」コーナーにはタブレットが設置され、全商品の検索が可能
Customers can use tablets to search all the items at "SEARCH & BUY" area on the 3~5th floor.



ピクトサインの詳細 / Detail of pictograms



店舗外観 / Exterior View of the store

「G.ITOYA」データ

所在地：東京都中央区銀座2-7-15
 工事種別：新築
 敷地面積：378.48㎡
 建築面積：344.22㎡
 延床面積：4,195.46㎡
 構造／規模：鉄骨造／地上13階地下2階建て
 工期：2013年9月～2015年5月
 施主：伊東屋
 建築設計／施工：大成建設
 内装設計：池田建築設計（3,4,5階）
 日吉坂事務所（1,2,6,7,8階）
 ミュープランニング（12階）
 大成建設（B1,MB,9,10,11階）
 FLOOAT（10F/基本デザイン）
 内装施工：SPD明治（3,4,5,12階）
 総合デザイン（1,2,6,7,8階）
 大成建設（B1,MB,9,10,11階）
 コンストラクションマネジメント：三菱地所設計
 協力：マスターマインドプロダクション（音環境デザイン）
 佐藤卓デザイン事務所（7階ディレクション）
 メック・デザイン・インターナショナル（什器）
 vitra（什器）
 モデュレックス（照明器具）
 びこう社（サイン）
 撮影：黒住 直臣

主な仕上げ材料

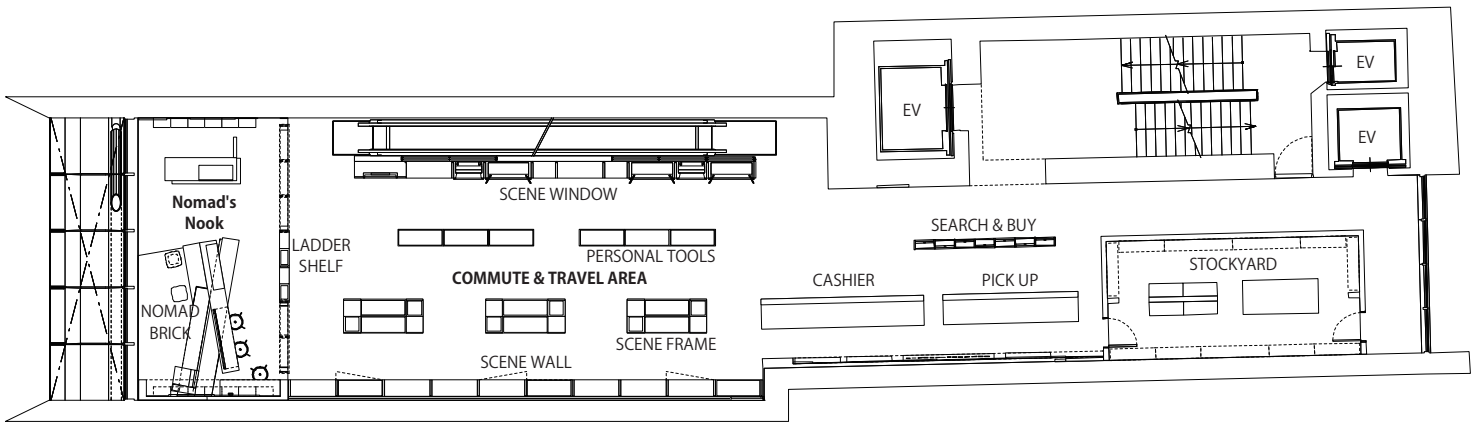
床：モルタル金ゴテ仕上げの上ウレタンクリア塗装
 オークフローリング貼り
 塩ビ織物タイル貼り（Chilewich）
 幅木：オーク堅木クリア塗装
 壁：PB下地EP塗装（伊東屋ホワイト）
 不燃オーク材練り付けパネル
 天井：デッキプレート表しEP塗装（伊東屋ホワイト）
 アルミルーバー不燃天然木シート貼り
 什器：天然木工芸突板貼り（アルピリニューム／泰斗）
 メラミン化粧板貼り（K6003KN／アイカ工業）
 ウレタン塗装（メラミン色合わせ）
 天板・人工大理石（ノーブルライト400K／クラレ）

"G.ITOYA" data

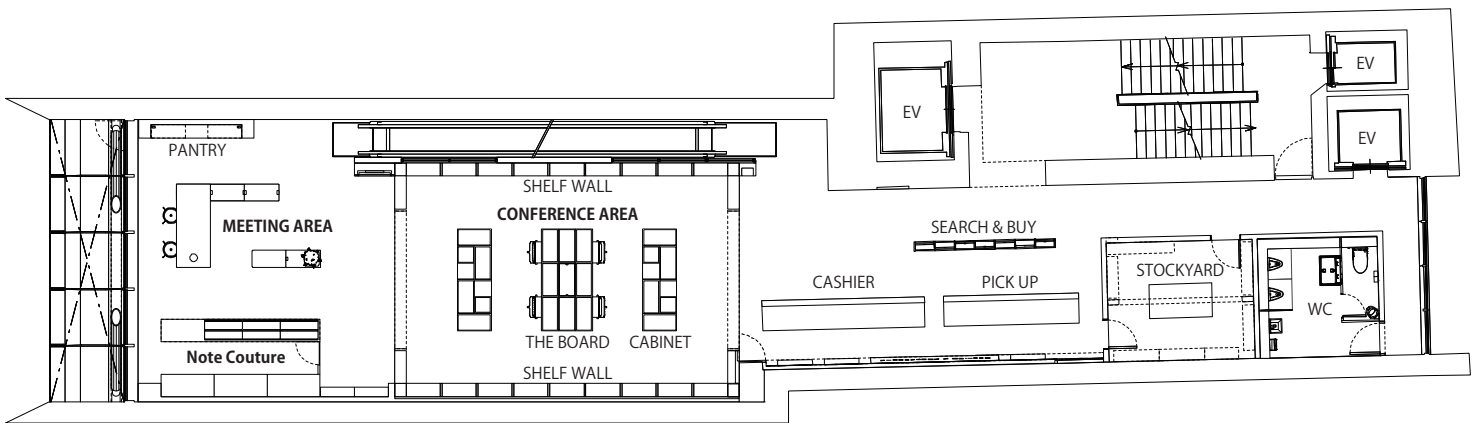
Address：2-7-15 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, Japan
 Construction classification：New construction
 Site area：378.48㎡
 Building area：344.22㎡
 Total floor area：4,195.46㎡
 Structure / Number of stories：Steel structure / B1,MB, 1-13F
 Construction period：September 2013 ~ May 2015
 Client：ITO-YA LTD
 Building Architect / Constructor：TAISEI CORPORATION
 Interior Design：IKEDA ARCHITECTURE (3,4,5F)
 Office Hiyoshizaka Co., LTD (1,2,6,7,8F)
 MYU PLANNING INC. (12F)
 TAISEI CORPORATION (B1, MB, 9,10,11F)
 FLOOAT, Inc. (10F/Schematic Design)
 Interior Constructor：SPD MEIJI CO., LTD (3,4,5,12 F)
 SOGO DESIGN CO., LTD (1,2,6,7,8F)
 TAISEI CORPORATION (B1, MB, 9,10,11F)
 Construction Management：Mitsubishi Jisho Sekkei Inc.
 Consultants：Master Mind Productions Inc. (Sound Design)
 Taku Satoh Design Office (7F Design Direction)
 MEC Design International (Furnishings)
 vitra (Furnishings)
 ModuleX Inc. (Lighting)
 BIKOSHHA INC. (Signage)
 Photographers：Naomi Kurozumi

Primary Finish Materials

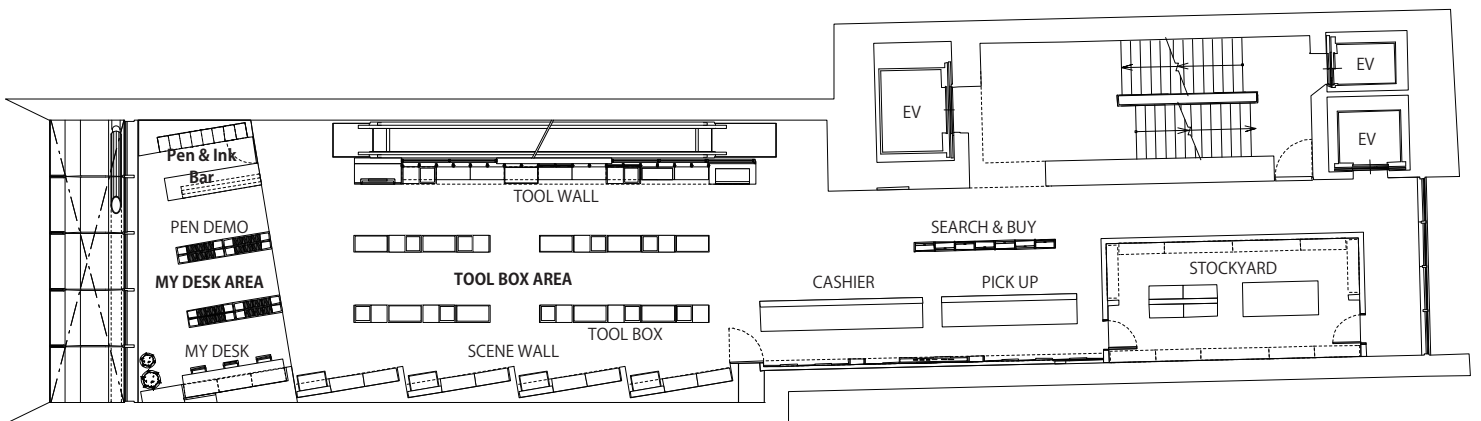
Floor：Cement plaster, clear urethane resin paint finish
 Oak flooring
 Woven vinyl tile (Chilewich)
 Baseboard：Oak, clear paint finish
 Wall：Gypsum board, emulsion paint finish
 Incombustible oak panel
 Ceiling：Steel deck, emulsion paint finish
 Aluminum Louver, Incombustible oak veneer finish
 Millwork：Decorative multilaminar wood veneer
 Plastic laminate board
 Urethane resin paint finish
 Countertop・Solid surface material



5F PLAN, "TRAVEL" 1:200



4F PLAN, "MEETING" 1:200



3F PLAN, "DESK" 1:200

